

**Pautas éticas de Time Warner para proveedores de servicios y abastecimientos**

Las pautas éticas de Time Warner para proveedores de servicios y abastecimientos (Time Warner Ethical Sourcing Guidelines) (“las pautas”) reflejan el compromiso de Time Warner Inc. y sus compañías subsidiarias y afiliadas (“Time Warner”) de realizar negocios de acuerdo a estándares de integridad y ética. Es importante que en la realización de negocios todos nuestros vendedores cumplan con las leyes y los reglamentos locales así como los estándares de la industria. Para los fines de estas pautas, “vendedor” es sinónimo con términos que pueden incluir pero no se limitan a abastecedor, fábrica, concesionario, predio, instalación, contratista y subcontratista. Entre las compañías subsidiarias principales de Time Warner están AOL LLC, Home Box Office, Inc., New Line Cinema Corporation, Time Inc., Time Warner Cable Inc., Turner Broadcasting System Inc. y Warner Bros. Entertainment Inc.

Gran parte de estas pautas está basada en los convenios laborales esenciales (Core Labor Conventions) de la Organización Internacional del Trabajo (International Labor Organization) (ILO, por sus siglas en inglés), según han sido establecidos por la agencia tripartita afiliada con las Naciones Unidas.

**EMPLEO**

**1. No discriminación**

Time Warner exige que el vendedor no discrimine durante el reclutamiento, la contratación, el entrenamiento y en sus procedimientos de trabajo, incluyendo la compensación, los beneficios, los ascensos, la disciplina, el finiquito del empleo o la jubilación, por razones de raza, color, religión, edad, nacionalidad, género (incluyendo el embarazo), orientación sexual, estado civil, discapacidad física o mental o cualquier otra categoría protegida por la ley que no afecte la capacidad del individuo de realizar el empleo.

**2. Trabajo de menores de 15 años**

Time Warner exige que el vendedor se abstenga de emplear a cualquier persona menor de 15 años (ó 14 donde las leyes locales lo permitan) o a cualquier persona menor de la edad necesaria para completar el nivel de educación obligatoria en el país de fabricación, cuando dicha edad sea mayor a 15 años. Los trabajadores menores de 18 años no deben realizar labores que puedan amenazar la salud o seguridad de las personas jóvenes. Adicionalmente, todos los vendedores deberán cumplir con programas laborales legítimos para aprendices y con todas las leyes y todos los reglamentos que gobiernen la labor de menores y los programas para aprendices. Es posible que el empleo de actores menores de edad esté sujeto a pautas separadas.

**3. Trabajo involuntario**

Time Warner exige que el vendedor se abstenga de utilizar cualquier tipo de mano de obra forzada o involuntaria, ya sea en prisiones, por esclavitud, por contrato de un periodo obligatorio o de otro modo. El vendedor no les exigirá a los empleados que como

## TIME WARNER ETHICAL SOURCING GUIDELINES – SPANISH

condición de empleo le entreguen y se despojen de ningún tipo de identificación personal, incluyendo, pero no limitándose a pasaportes, tarjetas de identificación o permisos de trabajo.

### **4. Coerción y hostigamiento**

Time Warner exige que el vendedor trate a cada empleado con dignidad y respeto, y se abstenga de utilizar castigo corporal, amenazas de violencia u otros tipos de hostigamiento o abuso físico, sexual, psicológico o verbal.

### **5. Asociación**

Time Warner exige que el vendedor permita libertad de asociación cuando sea permitido por las leyes locales, y que en todo momento respete el derecho de los empleados de comunicarse abierta y directamente con la gerencia. Adicionalmente, el vendedor no intimidará, hostigará o reprenderá a los empleados por realizar estas actividades.

### **6. Horario y compensación de trabajo**

Time Warner exige que el vendedor cumpla con todas las leyes salariales y de horario de trabajo según lo exigen las leyes aplicables del país o los estándares de la industria. Time Warner también pretende que los empleados no trabajen habitualmente más de sesenta horas por semana y exige que se les provea un mínimo de un día de descanso por cada semana de siete días.

### **7. Beneficios de seguro y bienestar social establecidos por la ley**

Time Warner exige que el vendedor contribuya a todos los fondos de seguro y bienestar social establecidos por la ley a los cuales deban contribuir de acuerdo a las leyes aplicables los empleadores y/o los empleados, incluyendo el seguro de salud, seguro contra lesiones industriales y los fondos de jubilación, vivienda y desempleo. Adicionalmente el empleador deberá contribuir a estos fondos en nombre de todos los empleados de acuerdo con todas las leyes y los reglamentos relevantes.

### **8. Registros de empleo**

Time Warner exige que el vendedor guarde un año de documentación y registros completos y precisos, incluyendo los contratos de trabajo, permisos de residencia y trabajo (de ser aplicable), documentos comprobantes de edad, registros de ausencias con permiso por maternidad, informes de lesiones industriales y registros de horas trabajadas y salarios relacionados con los empleados que ocupan puestos de fabricación y operarios que sean necesarios para comprobar el cumplimiento de estas pautas, aparte de la información y los registros de más corto plazo que puedan exigirle al vendedor las leyes aplicables.

## **SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE**

### **9. Salud y seguridad**

Time Warner exige que el vendedor le provea a los empleados un lugar de trabajo seguro y saludable que cumpla con todos los reglamentos y las leyes aplicables, garantizando como mínimo, la seguridad ocupacional, la existencia de dispositivos de protección de

empleados en la maquinaria, la preparación para casos de emergencia, la higiene industrial, el acceso razonable a agua potable e instalaciones sanitarias, protección contra incendios e iluminación y ventilación adecuadas. Cualquier vendedor que sea fabricante garantizará además que dichos estándares de salud y seguridad se apliquen en cualquier instalación de vivienda o cantina que provea para los empleados.

**10. Medioambiente**

Time Warner exige a los vendedores cumplir con todos los reglamentos y las leyes medioambientales y requiere que los vendedores se aseguren de obtener, mantener y tener vigentes todos los permisos y registros medioambientales. Adicionalmente, Time Warner exige el cumplimiento de todos los requisitos operativos y de presentación de informes.

**LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y LA ÉTICA**

**11. Antipiratería**

Time Warner exige que el vendedor respete todos los derechos de propiedad intelectual y se abstenga de copiar o permitir que un tercero tenga acceso a cualquier contenido de Time Warner sin autorización previa, incluyendo, pero no limitándose a, cualquier formato de película, video o elementos digitales que contengan material audio/visual, excepto en la medida que sea necesario para cumplir con las obligaciones del vendedor establecidas en su contrato con Time Warner.

**12. Ética comercial**

Time Warner exige que el vendedor implemente programas de ética y cumplimiento efectivos. Para obtener una política de muestra, vea los estándares corporativos de conducta comercial de Time Warner Inc. (Time Warner Inc. Corporate Standards of Business Conduct) en [www.timewarner.com/corp/corp\\_governance/governance\\_conduct.html](http://www.timewarner.com/corp/corp_governance/governance_conduct.html)).

**IMPLEMENTACIÓN Y CUMPLIMIENTO**

Estas pautas indican las expectativas de Time Warner en relación a la manera en que deberán conducirse los vendedores en su relación comercial con Time Warner. Time Warner entiende que el logro de los estándares establecidos por estas pautas será un proceso dinámico más que estático y alienta al vendedor a mejorar continuamente las condiciones en su lugar de trabajo.

Time Warner exige que sus vendedores establezcan y mantengan sistemas de administración apropiados y de un alcance que esté de acuerdo con el contenido de estas pautas. Adicionalmente, Time Warner pretende que los vendedores activamente revisen, controlen y modifiquen sus procesos administrativos y operaciones comerciales para garantizar que su funcionamiento esté de acuerdo con los principios expuestos en estas pautas. Time Warner exige que el vendedor trabaje con sus propios abastecedores y

## TIME WARNER ETHICAL SOURCING GUIDELINES – SPANISH

subcontratistas para garantizar que ellos también se esmeren por cumplir con los principios de estas pautas o un conjunto de principios equivalentes.

Quedará enteramente a criterio de Time Warner la decisión de continuar usando o dejar de usar a un vendedor, siempre de acuerdo a las obligaciones contractuales. Time Warner se reserva el derecho de tomar las medidas que le parezcan apropiadas, a su solo criterio, para controlar y promover el cumplimiento de estas pautas. El no cumplir estos estándares de manera consecuente podrá afectar la capacidad futura de hacer negocios con Time Warner.